



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ  
Муниципальное образование  
«ЗАЛАРИНСКИЙ РАЙОН»

РАЙОННАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

От 26 ноября 2015 г.

р.п. Залари

№ 3/23

Об установлении корректирующего коэффициента  $K_2$  для расчёта единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Заларинский район» на 2016 год

В соответствии со статьями 12, 346.26 Налогового Кодекса Российской Федерации, руководствуясь статьей 35 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 № 131-ФЗ, статьями 6, 30 Устава муниципального образования «Заларинский район» районная Дума

РЕШИЛА:

1. Установить и ввести в действие на территории муниципального образования «Заларинский район» корректирующий коэффициент  $K_2$  для расчёта единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Заларинский район» на 2016 год, в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также

по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в

пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить корректирующий коэффициент  $K_2$  для расчёта единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Заларинский район» на 2016 год, согласно приложения № 1.

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2016 года, но не ранее чем по истечении месяца с момента официального опубликования.

4. Признать утратившим силу решение Думы муниципального образования «Заларинский район» " Об установлении корректирующего коэффициента  $K_2$  для расчёта единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории МО «Заларинский район» на 2014 год " от 29.11.2013 г. № 36/359 с момента вступления в силу настоящего решения.

5. Решение подлежит официальному опубликованию в информационном листке «Мэрия» и размещению на официальном сайте муниципального образования «Заларинский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

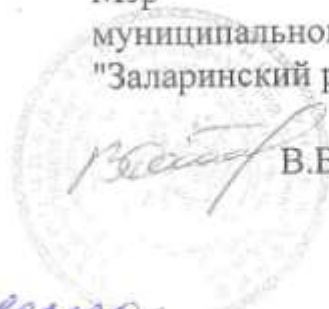
Председатель Думы  
муниципального образования  
"Заларинский район"

А.Н. Кобешев



Мэр  
муниципального образования  
"Заларинский район"

В.В. Самойлович



*Владимир Верный*  
Мэр

### Значения корректирующего коэффициента $K_2$

Значения корректирующего коэффициента  $K_2$ , учитывающего ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, определяются по следующей формуле:

$$K_2 = A * B * C * D, \text{ где:}$$

- A - показатель, определяемой в соответствии с таблицей № 1;
- B - показатель, определяемый в соответствии с таблицей № 2;
- C - показатель, определяемый в соответствии с таблицей № 3;
- D - показатель, определяемый в соответствии с таблицей № 4.

В случае, если величина рассчитанного коэффициента  $K_2$  больше 1, для исчисления единого налога используется  $K_2 = 1$ . В случае, если величина рассчитанного коэффициента  $K_2$  меньше 0,01, для исчисления единого налога используется  $K_2 = 0,01$ .

Значения корректирующего коэффициента  $K_2$  округляются до третьего знака после запятой.

Таблица № 1

### Значения показателя А, учитывающего ассортимент товаров (работ, услуг)

№ п/п	Вид деятельности	Значение показателя А
1	Виды бытовых услуг:	
1.1	Ремонт и (или) окраска и (или) пошив обуви	0,5
1.2	Ремонт и (или) пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	0,4
1.3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	1,0
1.4	Ремонт бытовых машин	0,5
1.5	Ремонт бытовых приборов (за исключением компьютеров и оргтехники)	0,5
1.6	Ремонт бытовых приборов (компьютеров и оргтехники)	1,0
1.7	Ремонт и изготовление ювелирных изделий	1,1

1.8	Химическая чистка, крашение	0,3
1.9	Услуги прачечных	0,3
1.10	Ремонт и строительство жилья и других построек	1,1
1.11	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	0,8
1.12	Услуги бань и душевых	0,8
1.13	Услуги парикмахерских	1,1
1.14	Услуги по прокату	0,7
1.15	Ритуальные услуги	1,2
1.16	Обрядовые услуги	1,2
1.17	Прочие виды бытовых услуг	1,0
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,6
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,0
5.	Оказание автотранспортных услуг:	1,0
5.1.	оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	1,0
5.2.	оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:	
6.1.	хлеб и хлебобулочные изделия, мука, молоко и молокопродукты, масло растительное; маргарин, крупы, сахар, соль, картофель, детское питание, печатная продукция	0,7
6.2.	продукты питания (кроме указанных в подпункте 6.1 настоящей таблицы) без реализации подакцизной продукции	0,9
6.3.	продукты питания с реализацией подакцизных товаров, подакцизные товары	1,2
6.4.	непродовольственные товары, а именно:	
6.4.1.	мебель (в том числе офисная), ковры, строительные материалы и сантехника	1,3
6.4.2.	меха, кожа и изделия из них, ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, оргтехника, радиоэлектронная аппаратура, телевидеоаппаратура, запасные части и аксессуары для автомобилей	1,5
6.5.	товары для детей	0,7
6.6.	прочие виды товаров	1,0
7.	Розничная торговля, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых	0,8

	залов, а также объекты нестационарной торговой сети	
7.1.	на площади, не превышающей 5 кв.м. включительно	0,8
7.2.	на площади, превышающей 5 кв.м.	0,5
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:	
8.1.	кафе, закусочные	0,9
8.2.	рестораны, бары	1,0
8.3.	школьные и студенческие столовые	0,2
8.4.	прочие объекты в сфере услуг общественного питания	0,6
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,5
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.	0,5
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,3
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.	1,0
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метра включительно	1,0
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, в которых площадь одного торгового места превышает 5 квадратных метров	1,9
15.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0,05

16.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков, площадью, не превышающей 10 квадратных метров включительно, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0
17.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков, площадью, превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,05

**Примечание:** если при осуществлении одного вида предпринимательской деятельности при исчислении суммы налога применимы более одного из перечисленных значений коэффициента, используется максимальное из применимых значений коэффициента. При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется в соответствии с действующим законодательством.

Таблица № 2

**Значения показателя В, учитывающего сезонность**

№ п/п	Сезон	Значение показателя В
1	С октября по март включительно для разносной торговли, а также для киосков (палаток), осуществляющих розничную торговлю исключительно мороженым	0,7
2	В иных случаях, не указанных в пункте 1 настоящей таблицы	1,0

Таблица № 3

**Значения показателя С, учитывающего время работы**

№ п/п	Время работы	Значение показателя С
1	До 8 часов в сутки включительно	0,9
2	Свыше 8 часов в сутки	1,0
3	При осуществлении торговли на территориях сторонних организаций - до 6 дней в месяц	0,3

Таблица № 4

**Значения показателя D, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности**

№ п/п	Место ведения предпринимательской деятельности	Значение показателя D
1	п. Залари	0,39
2	п. Тыреть	0,30
3	Сельские населенные пункты с численностью населения свыше 1 тыс. до 10 тыс. человек	0,26
4	Сельские населенные пункты с численностью населения до 1 тыс. человек	0,15
5	Вне населенных пунктов:	
5.1	в пределах 100 м придорожной полосы автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значений;	0,42
5.2	прочие места ведения предпринимательской деятельности.	0,16

Начальник отдела экономического  
анализа и прогнозирования



О.С. Галеева