

Уважаемые предприниматели!

15 декабря с 11:00 до 13:00 по московскому времени GoOMNI проведет онлайн-конференцию об особенностях онлайн торговли на тематических и B2B маркетплейсах (онлайн торговые площадки, предлагающие узкоспециализированные товары/услуги, например, сельхоз продукция или услуги фрилансеров, а также площадки, предлагающие товары и услуги только для юридических лиц, не для конечных покупателей, физических лиц).

Для выступления приглашены сельхоз маркетплейсы, косметические, цветочные и другие.

Темы, которые будут рассмотрены:

- ✓ Зачем и как запускать тематические и B2B маркетплейсы?
- ✓ Какие сейчас есть проблемы в работе маркетплейсов? Как они решаются? Подключение / логистика / выплаты поставщикам.
- ✓ Ключевые факторы успеха дистрибьютора при переходе в Digital
- ✓ One-stop-shop покупательский опыт. Дополнительные услуги как драйвер продаж и другие прикладные вопросы.

Среди спикеров:

- 📄 Эдвин Луканов — коммерческий директор СДТ;
- 📄 Мария Жуланова — Руководитель отдела маркетинга «Ярмарка Мастеров»;
- 📄 Павел Трубецков — Chief Marketing Officer CS-Cart;
- 📄 Арсений Шистеров — Со-основатель сервиса установки и сборки товаров Clicker;
- 📄 Максим Опилкин — директор по продукту b2b-маркетплейса «на_полке»;
- 📄 Максименко Дмитрий — Исполнительный директор YORSO;
- 📄 Антон Любавин — Генеральный директор маркетплейса GDESEMENA.RU;
- 📄 Артем Фазил-Заде — Руководитель направления развития ВсеИнструменты

📄 Для участия необходимо зарегистрироваться на сайте (бесплатно) по ссылке <https://goomni.typeform.com/to/Ca4lIttGo?#source=xxxxx&e=xxxxx>

Узнать больше о мероприятиях можно на сайте go OMNI
https://goomni.ru/tematical_marketplace2020#registration

--

С уважением, менеджер отдела ЕОУ

Екатерина Косарева

Фонда поддержки субъектов малого и

среднего предпринимательства

"Иркутский областной гарантийный фонд"

Центр «Мой Бизнес»»

8 (3952) 202-102

Подай Заявку www.mb38.ru