



МОЙ ДОБРЫЙ БИЗНЕС

Всероссийский конкурс
предпринимателей

2025 – 2026 г.

Тема:
Портрет заявителя,
идеальная заявка и
порядок оценивания

ПОРТРЕТ ЗАЯВИТЕЛЯ



Трек «Социальное взаимодействие» (крупный бизнес)

Кто:

Компании с выручкой > 500 млн руб., активно поддерживающие НКО, СОБ и социальные проекты.

Характеристики:

- Системные программы поддержки (например, гранты, инфраструктура, обучение).
- Долгосрочные проекты (≥ 3 лет), тиражируемые в регионах.
- Участие в национальных проектах (например, «Здоровье», «Экология»).



Трек «Помощь со смыслом» (МСП, СОНКО)

Кто:

Малые предприятия, НКО, семейные бизнесы с социальным фокусом.

Характеристики:

- Решают локальные проблемы (например, занятость молодежи в моногородах).
- Используют инновации (технологии, социальные практики).
- Имеют доказательства социального эффекта (например, фотоотчеты, опросы).



**Мой добрый
бизнес**

Номинации для 2х треков:

«Устойчивый рост»

инноваторские бизнес-инициативы, идеи, стартапы и проекты, направленные на обеспечение экономического роста, повышение конкурентоспособности, развитие инноваций и технологий.

Работая помогаю

направленные на сохранение населения, здоровье и благополучие людей, а именно увеличение продолжительности жизни, снижение смертности, повышение рождаемости, улучшение здоровья населения и повышение качества жизни

«Доброе содействие»

инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или НКО, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и НКО

«Развитие потенциала»

лучшие социальные практики предпринимателей всех возрастов, направленные на создание и развитие равных возможностей для образования, развития талантов, самореализации и участия в общественной жизни.

«Добрые технологии»

проекты и инициативы, направленные на развитие передовых технологий, укрепление научно-технологического потенциала страны, создание условий для инноваций, а также внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу, улучшение качества жизни граждан.

«Комфорт для жизни»

проекты, направленные на создание условий для безопасного и комфортного проживания различных категорий граждан, а также на сохранение и улучшение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, снижение загрязнения.

«Семейный бизнес»

Лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей в семейном бизнесе, а также проекты созданные семьями или развивающиеся поколениями, в том числе направленные на поддержку материнства и отцовства

Идеальная заявка: примеры по трекам и номинациям

Универсальная структура сильной заявки:

Четкость и измеримость: Все цели и результаты должны быть выражены в цифрах (KPI).

Доказательность: Каждое утверждение должно подкрепляться документами (отчеты, договоры, фото, финансовые показатели).

Соответствие нац. целям: какую именно национальную цель РФ поддерживает проект.

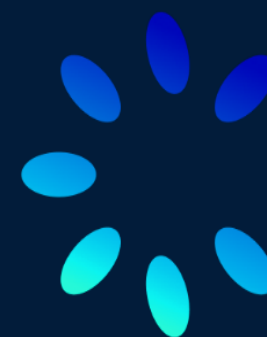
Проработанность: реалистичный план, бюджет, команда и перспективы масштабирования.

Акцент на уникальный критерий

(Вес = 1.4):

Раскрытие уникального критерия номинации является главным фактором победы.

Не просто перечень фактов, а убедительное доказательство с приведением цифр и подтверждающих документов.



Мой добрый
бизнес

Идеальная заявка: примеры по трекам и номинациям

Трек «Социальное взаимодействие»

Пример заявки:

- Проект: «Социальный акселератор «Рост» от «Газпрома».
- Описание: Гранты на 150 млн руб. для 60 НКО в 10 регионах.
- Доказательства: Договоры грантов, отчеты НКО о росте выручки на 25%.
- Индекс дела: Привязка к нац.целям «Соц. солидарность» и «Сотрудничество».

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТРЕК «СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»

Универсальные:



Критерий	Описание	Вес критерия
Экономический потенциал и устойчивость	Продолжительность работы, наличие партнёров, ресурсов, востребованность продукта	1,4
Целостность заявки	Ясность целей и задач, логика описания, соответствие заявленной проблеме	1,2
Уровень и наличие системном взаимодействия между бизнесом и НКО сектором	Описание опыта взаимодействия и наличие коллабораций	1,2
Число поддержанных субъектов малого и среднего предпринимательства/ некоммерческих организаций	Количество оказываемой поддержки, подтвержденной документально	1,1
Снижение неравенства (индекс Джини по регионам присутствия).	Уточнение показателей индекса Джинни	1,4

ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ



Веса критериев:

Универсальные критерии
(экономика, целостность, системное
взаимодействие, число поддержанных
МСП/НКО, снижение неравенства) —
1,2-1,4.

Бальная система: от 0 до 5 баллов

Пример расчета:

- Экономический потенциал: 4 балла (вес 1,4 → 5,6).
- Целостность заявки: 5 баллов (1,2 → 6).
- Системное взаимодействие : 3 балла (1,2 → 3,6).
- Число поддержанных МСП/НКО: 4 балла (1,1 → 4,4).
- Снижение неравенства: 5 баллов (1,4 → 7).

Итог: $(5,6 + 6 + 3,6 + 4,4 + 7) / 5 = 5,32$ балла

Идеальная заявка: примеры по трекам и номинациям

Трек «Помощь со смыслом» (для МСП и СОНКО)

Ключевые требования:

- о Проект должен быть действующим (не на стадии идеи).
- о Деятельность должна быть направлена на достижение национальных целей РФ.
- о Одна организация может подать только одну заявку в одной номинации.
- о Самозанятые, организации в стадии банкротства/ликвидации и прошлогодние победители (1 место) не допускаются.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТРЕК «ПОМОЩЬ СО СМЫСЛОМ»



Универсальные:

Критерий	Описание	Вес критерия
Экономическая устойчивость	Продолжительность работы, наличие партнёров, ресурсов, устойчивой бизнес-модели	1,2
Социальное воздействие на окружающих	Масштаб, глубина, реалистичность и подтверждённые результаты социального воздействия	1,2
Информационная открытость	Сайт, публикации в СМИ, активность в соцсетях	1,1
Целостность заявки	Ясность целей и задач, логика описания, соответствие заявленной проблеме	1,1

Уникальные (вес 1,4):

Номинация	Дополнительные критерии	Доказательства
Устойчивый рост	Новаторство (измеримое число), прирост выручки субъекта малого и среднего предпринимательства (от 15 %)	Финансовые отчёты, трудовые договоры, патентные документы
Работая помогаю	Количество благополучателей, занятость в проекте	Списки участников, отчёты по результатам труда, отчеты НКО, результаты опросов и статистика Минздрава
Доброе содействие	Количество коллабораций бизнес–НКО, тиражирование	Договоры о партнёрстве, отчёты, подтверждающие ссылки
Развитие потенциала	Число обученных и трудоустроенных уязвимых групп (≥50 человек)	Сертификаты об обучении, трудовые книжки
Семейный бизнес	Повышение доступности детской инфраструктуры, наличие практик развития материнства	Отзывы семей, фотоотчёты, данные от администрации
Добрые технологии	Внедрение цифровых решений в социальную сферу (≥2 кейса) или внедрение решений, направленных на экономию ресурсов	Копии документов, отзывы, расчеты ресурсосбережения, скриншоты платформы
Комфорт для жизни	снижение экоследа (кг CO ₂) или учёт объёмов переработанных отходов (тонн)	Местные опросы, результаты улучшения условий, экспертные заключения, акты утилизации

Трек «Помощь со смыслом»

(на примере 3х номинаций)

Номинация 1: «Устойчивый рост»

Уникальный критерий: Рост выручки МСП на 20% + 2 патента.

Пример: Стартап «Эко-Тех» (Свердловская обл.).

- Описание: Производство биоразлагаемых упаковок.
- Доказательства: Финансовые отчеты, патенты, данные по экологическому эффекту.

Номинация 2: «Работая помогаю»

Уникальный критерий: Охват 1000 благополучателей + NPS \geq 70.

Пример: НКО «Здоровье+» (Тюмень).

- Описание: Бесплатные медицинские консультации для пожилых.
- Доказательства: Опросы, статистика Минздрава, акты предоставления услуг.

Номинация 3: «Семейный бизнес»

Уникальный критерий: 50% рабочих мест для матерей + детские ясли на предприятии.

Пример: Молочная ферма «Семья-Ферма» (Краснодар).

- Описание: Гибкий график, ясли на ферме, обучение молодых семей.
- Доказательства: Фотоотчеты, трудовые договоры, отзывы сотрудников.

ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ



Веса критериев:

- Универсальные критерии (экономика, соц. эффект, открытость, целостность) — 1,1-1,4.

- Уникальный критерий (по номинации) — 1,4 (max вес)

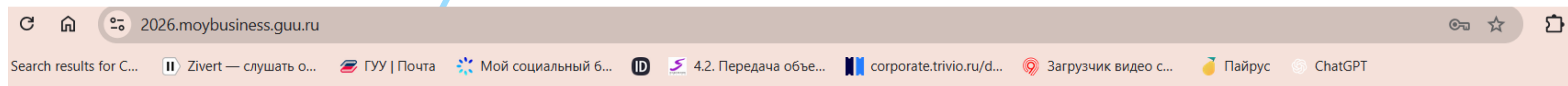
Бальная система: от 0 до 5 баллов

Пример расчета баллов для заявки в номинации «Устойчивый рост» (МСП) пример:

- Экономическая устойчивость: 4 балла (вес 1,2 → 4,8).
- Соц. воздействие: 5 баллов (1,2 → 6).
- Открытость: 3 балла (1,1 → 3,3).
- Целостность: 4 балла (1,1 → 4,4).
- Уникальный критерий (рост выручки на 25% + патенты): 5 баллов (1,4 → 7).

Итог: $(4,8 + 6 + 3,3 + 4,4 + 7) / 5 = 5,36$ балла.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ЗАЯВИТЕЛЯ И РЕГ.КУРАТОРА



22/23 23/24 24/25 25/26

О конкурсе Вопросы-ответы Победители 24/25 | [ВХОД](#)

Всероссийский конкурс

социальных инициатив предпринимателей
и СОНКО «Мой добрый бизнес»

[Подать заявку](#)

ОПЕРАТОР



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**
ОСНОВАН В 1919 ГОДУ

Государственный
университет управления

ОРГАНИЗАТОР



Министерство
экономического развития
Российской Федерации