



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

21 февраля 2017 года

Иркутск

№ 85-рп

Об утверждении Программы по защите прав потребителей в Иркутской области на 2017-2019 годы

В соответствии со статьей 42.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области, Утвердить Программу по защите прав потребителей в Иркутской области на 2017-2019 годы (прилагается).



Р.Н. Болотов

Дерюс С.С.

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Иркутской области
от 21 февраля 2017 года № 85-рп

ПРОГРАММА
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
НА 2017-2019 ГОДЫ

ПАСПОРТ
ПРОГРАММЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИРКУТСКОЙ
ОБЛАСТИ НА 2017-2019 ГОДЫ

Наименование программы	Программа по защите прав потребителей в Иркутской области на 2017-2019 годы (далее - программа)
Ответственные исполнители программы	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области во взаимодействии с Управлением Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области (далее - Управление Роспотребнадзора по Иркутской области), Федеральным бюджетным учреждением здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (далее - ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»)
Цель программы	Создание в Иркутской области условий для эффективной защиты прав потребителей
Задачи программы	1. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей. 2. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей. 3. Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области
Сроки реализации программы	2017-2019 годы
Целевые показатели	1. Доля требований потребителей,

программы	<p>удовлетворенных исполнителем (продавцом) в добровольном порядке от общего количества предъявленных требований.</p> <p>2. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения.</p> <p>3. Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>4. Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области</p>
Перечень основных мероприятий программы	<p>1. Организация и проведение просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения.</p> <p>2. Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области</p>
Ожидаемые конечные результаты программы	<p>1. Увеличение доли требований потребителей, удовлетворенных исполнителем (продавцом) в добровольном порядке до 49 процентов от общего количества предъявленных требований.</p> <p>2. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения – 4 063 единицы.</p> <p>3. Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей – 741 единица.</p> <p>4. Ежегодное проведение 18 мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области</p>

Глава I. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

С каждым годом защита прав потребителей приобретает все большую социальную значимость и является одним из важнейших направлений государственной политики.

Государственная политика в сфере защиты прав потребителей призвана способствовать достижению стратегической цели социально-экономического курса Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации - повышению уровня жизни населения, усилению государственных гарантий защиты прав потребителей в Российской Федерации.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей является важным фактором развития рынка, который оказывает влияние на повседневную жизнь граждан, способствует повышению их благосостояния и создает благоприятные условия ведения бизнеса для добросовестных производителей товаров и услуг. В Иркутской области мероприятия по обеспечению и защите прав потребителей в последние три года осуществлялись в соответствии с региональной программой Иркутской области «Защита прав потребителей в Иркутской области» на 2014-2016 годы, утвержденной распоряжением Правительства Иркутской области от 10 декабря 2013 года № 561-рп (далее – программа на 2014-2016 годы). Работа по реализации программных мероприятий стала составляющим механизмом достижения основной цели – создание в Иркутской области условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Используя результаты обратной связи с потребителями в рамках реализации мероприятий программы на 2014-2016 годы, можно сделать вывод, что потребители в большинстве своем обладают недостаточным уровнем правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей, многие не знают куда можно обратиться за помощью. В этой ситуации необходимо дать рекомендации как действовать в той или иной ситуации, научить потребителей правильному потребительскому поведению как перед приобретением товара (работы, услуги), так и после. От потребителя, знающего свои законные права, умюющего применять их в различных ситуациях, можно ожидать адекватного поведения, самостоятельного разрешения возникающих проблем.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Именно поэтому одной из главных задач программы выбрано направление работы по повышению правовой грамотности и информированности населения Иркутской области в вопросах защиты прав потребителей.

В рамках реализации мероприятий программы на 2014-2016 годы проведено 220 тематических мероприятий (круглые столы, дни открытых дверей, общественных акций, в том числе приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей) для учащихся общеобразовательных

организаций проведено 158 открытых уроков по основам защиты прав потребителей, издано 190 информационно-справочных материалов (памятки, брошюры), опубликовано 420 статей в средствах массовой информации, более чем 9 тысячам жителей Иркутской области оказаны консультации по вопросам защиты прав потребителей с разъяснением принципов самозащиты потребителей, более чем 500 потребителям даны консультации оказаны с составлением документа, способствующего защите его прав (претензия, исковое заявление в суд, в органы контроля и надзора). В процессе реализации программы на 2014-2016 годы организовано и проведено 12 семинаров для предпринимателей с разъяснением норм законодательства о защите прав потребителей и последствий их несоблюдения. В целях профилактики правонарушений в сфере потребительского рынка на территории Иркутской области организовано проведение 4 месячников качества и безопасности продукции и месячник защиты прав потребителей. В течение года осуществлялась работа по рассмотрению жалоб жителей Иркутской области, связанных с нарушением их потребительских прав, была организована работа 150 телефонных «горячих линий» по темам, связанным с защитой прав потребителей.

Для обеспечения защиты прав и интересов потребителей необходимо повышение роли общественного потребительского движения. Общественные организации по защите прав потребителей, работающие на территории Иркутской области, играют большую роль в сфере защиты прав потребителей, оказывая юридическую, консультационную и информационную помощь потребителям. В целях обеспечения взаимодействия органов государственной власти с общественными организациями по вопросам защиты прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора по Иркутской области создан Координационный совет по вопросам защиты прав потребителей.

В рамках деятельности Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка на территории Иркутской области, образованной постановлением Правительства Иркутской области от 13 января 2014 года № 1-пн, ведется работа по осуществлению взаимодействия исполнительных органов государственной власти Иркутской области с органами государственного контроля (надзора), общественными объединениями по реализации законодательства в сфере защиты прав потребителей, а также по реализации на территории Иркутской области мероприятий в области защиты прав потребителей.

Таким образом, задачи в сфере защиты прав потребителей необходимо решать, принимая меры экономического, организационного характера, направленные на укрепление защиты прав законных интересов потребителей. Разработанные программные мероприятия позволят определить основные этапы дальнейшего развития системы защиты прав потребителей, установить механизм реализации и конечные цели и задачи в этой сфере на ближайшие три года.

Учитывая результаты реализации мероприятий программы

на 2014-2016 годы, программа усилит социально-экономический эффект, достигнутый в предыдущем периоде, позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и в конечном итоге окажет существенное влияние на качество жизни населения Иркутской области.

Глава 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ, СРОКИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Цель программы - создание в Иркутской области условий для эффективной защиты прав потребителей.

Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.
2. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.
3. Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области.

Сведения о составе и значении целевых показателей программы представлены в приложении к программе.

Сроки реализации программы: 2017-2019 годы.

Глава 3. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Для достижения цели и решения поставленных задач в рамках программы предусмотрена реализация следующих основных мероприятий:

1. Организация и проведение просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения. В рамках реализации данного мероприятия запланировано:

- 1) подготовка материалов по вопросам защиты прав потребителей для освещения в средствах массовой информации;
- 2) разработка и издание информационно-справочных материалов (памятки, брошюры) по вопросам защиты прав потребителей;
- 3) оказание консультаций на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей;
- 4) оказание консультаций потребителям с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое заявление в суд, органы контроля и надзора);
- 5) организация и проведение тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (круглые столы, дни открытых дверей, общественные акции, в том числе приуроченные к Всемирному дню защиты прав потребителей);

- 6) организация и проведение открытых уроков, лекций, факультативных занятий в общеобразовательных организациях Иркутской области по основам защиты прав потребителей;
 - 7) организация работы консультационных центров для потребителей, находящихся в муниципальных образовательных учреждениях Иркутской области, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;
 - 8) размещение информационных материалов в консультационных центрах для потребителей, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;
 - 9) предоставление информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей Управлению Роспотребнадзора по Иркутской области для размещения в открытом и общедоступном государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг);
 - 10) размещение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей в открытом и общедоступном государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг).
2. Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей. Реализация данного мероприятия предусматривает:
 - 1) ведение реестра общественных организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Иркутской области с размещением его в сети «Интернет»;
 - 2) проведение социологических опросов, касающихся защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, с размещением результатов в средствах массовой информации;
 - 3) организация и проведение месячников качества и безопасности товаров, защиты прав потребителей с привлечением органов государственного контроля (надзора), органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области;
 - 4) организация работ телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей;
 - 5) ведение реестра экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке, с размещением его в сети «Интернет»;
 - 6) размещение в сети «Интернет» информации о хозяйствующих субъектах, являющихся лауреатами и дипломантами Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», победителями отборочного этапа и лауреатами финального этапа Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии – Гемма», в целях стимулирования предприятий и организаций к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг;

- 7) проведение мониторинга общественного мнения по вопросам защиты прав потребителей посредством размещения интерактивного голосования в сети «Интернет»;
- 9) организация и проведение заседаний Консультативного совета по вопросам защиты прав потребителей.
3. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области. В рамках реализации мероприятия предполагается:
 - 1) организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области;
 - 2) проведение дней открытых дверей для предпринимателей;
 - 3) организация и проведение отраслевых профессиональных конкурсов в сфере потребительского рынка Иркутской области.

Глава 4. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы подвержена влиянию следующих рисков:

1. Нормативно-правовой риск, связанный с внесением изменений в законодательство о защите прав потребителей, предусматривающих отсутствие правовых оснований для выполнения отдельных мероприятий программы. Данный риск может негативно отразиться на реализации программы и не зависит от исполнителей программных мероприятий. Негативное воздействие указанного риска может быть минимизировано за счет соблюдения установленных сроков исполнения программы при существующих правовых условиях.
2. Организационный риск, связанный с недостаточным взаимодействием исполнителей при реализации программы. В целях минимизации данного риска предполагается обеспечение эффективного взаимодействия исполнителей программы в рамках выполнения программных мероприятий посредством проведения рабочих встреч, совещаний и других мероприятий.

Глава 5. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы позволит обеспечить получение следующих результатов к 2019 году:

1. Увеличение доли требований потребителей, удовлетворенных исполнителем (продавцом) в добровольном порядке до 49 процентов от общего количества предъявленных требований.

2. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения – 4 063 единицы.
3. Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей – 741 единица.
4. Ежегодное проведение 18 мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области.

Глава 6. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Эффективность реализации программы оценивается в соответствии со следующими целевыми показателями, характеризующими достижение цели:

1. Доля требований потребителей, удовлетворенных исполнителем (продавцом) в добровольном порядке от общего количества предъявленных требований, процент:

$$Дтс = \frac{О_{тп}}{О_{т}} \times 100\%$$

где:

Дтс - доля требований потребителей, удовлетворенных исполнителем (продавцом) в добровольном порядке от общего количества предъявленных требований;

О_{тп} – общее количество требований потребителей, удовлетворенных исполнителем (продавцом) в добровольном порядке;

О_т – общее количество требований предъявленных потребителями.

2. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения, единицы:

$$Мп = Мпс + Мпр + Мпф,$$

где:

Мп - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения;

Мпс - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

Мпр - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области;

Мпф - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области».

3. Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, единицы:

$$Мн = Мнс + Мпр,$$

где:

Мн - количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей;

Мнс - количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

Мпр - количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области.

4. Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, единицы:

$$Мг = С + К,$$

где:

Мг - количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке;

С - количество проведенных семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка;

К - количество проведенных отраслевых профессиональных конкурсов в сфере потребительского рынка.

Общий уровень эффективности реализации программы оценивается путем сравнения фактически значений целевых показателей программы с их плановыми значениями. Сбор исходной информации для оценки эффективности реализации программы происходит по результатам отчетного года.

$$ЭФ = \sum_{i=1}^n \left(\frac{F_i^{\text{факт}}}{F_i^{\text{пл}}} \right) \times \frac{1}{n} \times 100\%$$

где:

ЭФ - эффективность реализации программы, проценты;

F_i факт - фактическое значение целевого показателя программы;

F_i пл - плановое значение целевого показателя программы;

n - количество целевых показателей программы.

Ежегодная оценка эффективности реализации программы осуществляется по следующим критериям:

эффективность реализации программы признается высокой, в случае если значенние эффективности реализации программы ЭФ не менее

90%;

эффективность реализации программы признается средней в случае, если значение эффективности реализации программы Эф не менее 80%; эффективность реализации программы признается удовлетворительной в случае, если значение эффективности реализации программы Эф не менее 70%.

В остальных случаях эффективность реализации программы признается неудовлетворительной.

По результатам оценки эффективности обосновывается необходимость корректировки мероприятий, состава и количественных значений целевых показателей программы.

Глава 7. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ

Управление реализацией программы в целом осуществляется службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области посредством:

1. Взаимодействия с Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» реализации программных мероприятий.

2. Анализа и обобщения отчетных материалов.

3. Подготовки информации о ходе реализации программы.

Информация о мероприятиях и результатах реализации программы размещается на официальном сайте службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Руководитель службы
потребительского рынка и
лицензирования Иркутской области



С.Б. Петров

Приложение
к Программе по защите прав потребителей в
Иркутской области на 2017-2019 годы

СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2017 – 2019 ГОДЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Исполнитель, ответственный за значение показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя			
				2016 год (отчетный период)	Плановый период		
					2017 год	2018 год	2019 год
Программа по защите прав потребителей в Иркутской области на 2017 - 2019 годы							
1	Доля требований потребителей, удовлетворенных исполнителем (продавцом) в добровольном порядке, от общего количества предъявленных требований	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	%	48	48	49	49
2	Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	988	1000	1025	1050

3	Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	177	178	188	198
4	Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	15	18	18	18
Основное мероприятие 1. «Организация и проведение просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения»							
1.1	Количество подготовленных материалов по вопросам защиты прав потребителей для освещения в средствах массовой информации	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»	ед.	420	430	440	450
1.2	Количество разработанных и изданных информационно-справочных материалов (памятки, брошюры) по вопросам защиты прав потребителей	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	190	190	195	200

1.3	Количество оказанных консультаций на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	9800	9800	9850	9900
1.4	Количество консультаций, оказанных потребителям с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое заявление в суд, органы контроля и надзора)	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	530	530	540	550
1.5	Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (круглые столы, дни открытых дверей, общественные акции, в том числе приуроченные к Всемирному дню защиты прав потребителей)	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	220	220	230	240

1.6	Количество организованных и проведенных открытых уроков, лекций, факультативных занятий в общеобразовательных организациях в Иркутской области по основам защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	158	160	160	160
1.7	Количество консультационных центров для потребителей, находящихся в муниципальных образованиях Иркутской области, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	14	14	14	14
1.8	Количество информационных материалов, размещенных в консультационных центрах для потребителей, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	200	200	210	220
1.9	Количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, представленных Управлению Роспотребнадзора по Иркутской области для размещения в открытом и общедоступном государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	3	4	4	4

1.10	Количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в открытом и общедоступном государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Управление Роспотребнадзора Иркутской области (по согласованию)	ед.	110	120	130	140
Основное мероприятие 2. «Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей»							
2.1	Доля общественных организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Иркутской области, внесенных в реестр таких организаций, ведение которого осуществляется службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области с размещением его в сети «Интернет»	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	100	100	100	100
2.2	Количество проведенных социологических опросов, касающихся защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, с размещением результатов в средствах массовой информации	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	19	20	20	20
2.3	Количество организованных и проведенных месячников качества и безопасности товаров, защиты прав потребителей с привлечением органов государственного контроля (надзора), органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	4	4	4	4

2.4	Количество организованных телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	150	150	160	170
2.5	Доля экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке Иркутской области, внесенных в реестр таких организаций, ведение которого осуществляется службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области с размещением его в сети «Интернет»	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	100	100	100	100
2.6	Доля хозяйствующих субъектов, являющихся лауреатами и дипломантами Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», победителями отборочного этапа и лауреатами финального этапа Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии - Гемма», информация о которых размещена в сети «Интернет» в целях стимулирования предприятий и организаций к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	100	100	100	100

2.7	Количество проведенных мониторингов общественного мнения по вопросам защиты прав потребителей посредством размещения интерактивного голосования в сети «Интернет»	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	2	2	2	2
2.8	Количество организованных и проведенных заседаний Консультативного совета по вопросам защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	2	2	2	2
Основное мероприятие 3. «Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области»							
3.1	Количество организованных и проведенных семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	12	15	15	15
3.2	Количество проведенных дней открытых дверей для предпринимателей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	2	2	2	2
3.3	Количество организованных и проведенных отраслевых профессиональных конкурсов в сфере потребительского рынка Иркутской области	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	1	1	1	1

Руководитель службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области



Петров

С.Б. Петров