



В СИБИРИ-ЕСТЬ!

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

г. Новосибирск, Михайловская набережная

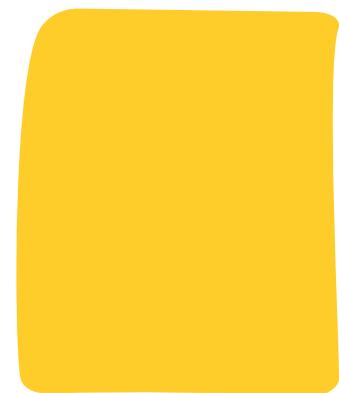
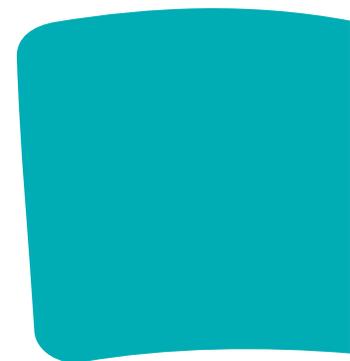
26-27 августа 2023

horecasiberia.ru/insiberia



ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Объединение всех представителей фуд и тревел-индустрии в одном месте для обмена опытом и поиска новых партнеров и клиентов!
- Презентация гастрономических и туристических локаций с разных уголков страны, для развития и укрепления двух направлений, набирающих стремительную популярность в России.
- Выявление гастрономического бренда региона, его популяризация.
- Конкретизация термина «Сибирская кухня», знакомство рядового потребителя и туриста.





ИНТЕРСНЫЙ ФОРМАТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО СОБЫТИЯ

ОБЪЕДИНИВШИЙ НЕСКОЛЬКО ГОРОДОВ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ

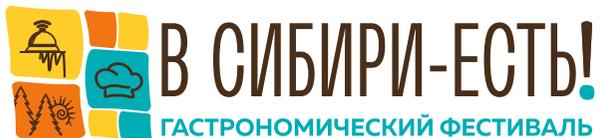
- > 300 000 гостей
- > 700к Охват аудитории мероприятия
- > 150 участников
- > 10 городов- участников
- > 50 партнеров
- > 60 спикеров - экспертов рынков на Форуме
- 150 участников HoReCa
- Широкий спектр интерактивных развлечений

ХЭДЛАЙНЕР МЕРОПРИЯТИЯ*

ИЗВЕСТНЫЙ РОССИЙСКИЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ

А ТАКЖЕ В ПРОГРАММЕ
ДЛЯ ГОСТЕЙ
И ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА:

- DJ -ЗОНА
- ВЫСТУПЛЕНИЕ
АРТИСТОВ СИБИРИ
- ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ
МАСТЕР-КЛАССЫ



КАКИЕ ПЛОЩАДКИ?

БУДУТ НА ФЕСТИВАЛЕ

АЛЛЕЯ РЕСТОРАНОВ
(ЭКСПОНЕНТЫ)

ПЛОЩАДКА ПОП-АП УЖИНОВ
(СБ, ВС ВЕЧЕР)

ЧЕМПИОНАТЫ ПО КУЛИНАРИИ

АЛЛЕЯ ТУРИЗМА(ЭКСПОНЕНТЫ)
ЛЕКТОРИЙ: ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУР

ШОППИНГ-МАРКЕТ

ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА
(КВЕСТЫ, МК)

ЛЕКТОРИЙ

ЯРМАРКА



МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ В СИБИРИ-ЕСТЬ!

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
«ХОРЕКА СИБИРИ: ГАСТРОНОМИЯ. ТУРИЗМ»**

САММИТ РОССИЙСКИХ ВИН

**БОЛЬШОЙ КУЛИНАРНЫЙ БАТТЛ
СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛОВ**

ЧЕМПИОНАТ ПО БАСКЕТБОЛУ

ЧЕМПИОНАТ ПО КОФЕ

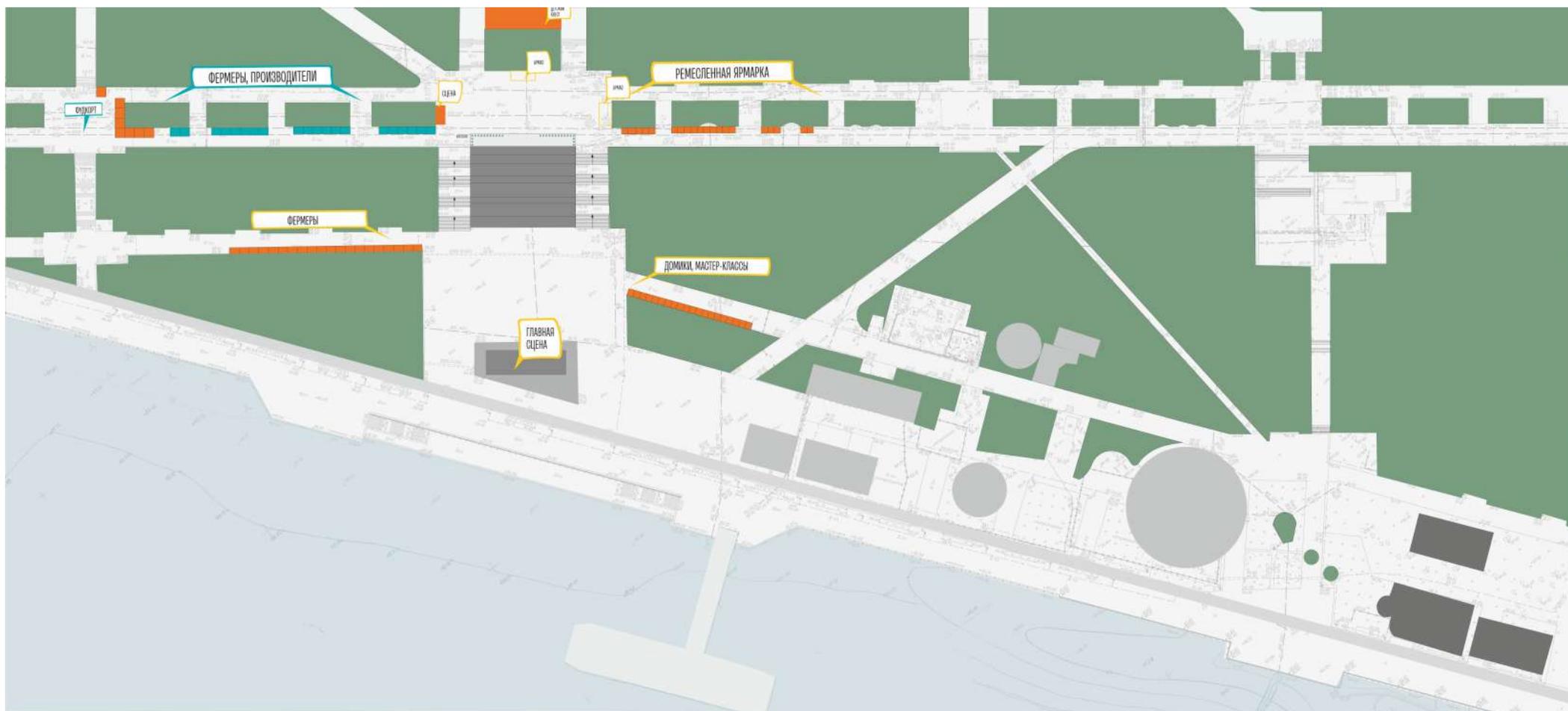
**ЛЕТНИЙ СИБИРСКИЙ
ЧЕМПИОНАТ ПО СЫРОДЕЛИЮ**

КОНДИТЕРСКИЙ ФОРУМ

**ФОРУМ МАРКЕТИНГА И УПАКОВКИ
СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

КАРТА

РАЗМЕЩЕНИЕМ УЧАСТНИКОВ НА ПЛОЩАДКЕ ЗАНИМАЮТСЯ ОРГАНИЗАТОРЫ
ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ЗАНЯТЬ ОПРЕДЕЛЕННОЕ МЕСТО НА ПЛОЩАДКЕ, ТО ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ
ФУНКЦИЕЙ ПЛАТНОГО ВЫБОРА МЕСТА



КТО МОЖЕТ?

УЧАСТВОВАТЬ НА ФЕСТИВАЛЕ



- Рестораторы
- Фермеры, местные товаропроизводители
- Ремесленники
- Туроператоры, турагенты и гиды
- Все компании, заинтересованные в развитии гастротуризма



ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ?

ПРИНИМАЯ УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ

О ВАС УЗНАЮТ.

Мероприятие будет освещено в соцсетях, с помощью контекстной и таргетированной рекламы и во всех крупных Новосибирских, региональных и федеральных СМИ.

ВЫ РАСШИРИТЕ СВОЮ КЛИЕНТСКУЮ И ПАРТНЕРСКУЮ БАЗУ.

Познакомьте регион и его гостей с особенностями своего продукта.



В СИБИРИ-ЕСТЬ!
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ:

УЧАСТНИКИ

- ◆ Размещение информации на сайте и в соцсетях
- ◆ Выделение места на фестивале для презентации продукта

ПАРТНЕРЫ

- ◆ Предоставление площади для презентации продукта
- ◆ Разработка уникального интерактивного контента
- ◆ Размещение логотипа на сайте, в соцсетях, упоминание в СМИ
- ◆ Разработка индивидуального коммерческого предложения с учетом бюджета, задач по продвижению бренда партнера



ПРЕДЛАГАЕМ ОРГАНИЗОВАТЬ МОЛОДЕЖНУЮ ПЛОЩАДКУ:

ФОРУМ МОЛОДЫХ РЕСТОРАТОРОВ



МЕДИАПОКРЫТИЕ

БОЛЕЕ 1 000 000 ОХВАТ АУДИТОРИИ:

БОЛЕЕ 100 ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ И У ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ ●

БОЛЕЕ 300 ТЫС ГОСТЕЙ ФЕСТИВАЛЯ ●

БОЛЕЕ 1 000 000 ТВ ПОКАЗОВ ●

БОЛЕЕ 500 ТЫС РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ ●

ПУБЛИКАЦИИ СМИ

ПАРТНЕРАМ

ФИНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ЗАВИСИТ
ОТ СОСТАВА ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА

ПОДРОБНОСТИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАПРОСУ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- Площадь стенда - до 100 в.м.*
- Интеграция бренда в сценарий мероприятий на сцене
- Брендирование сцены
- Участие в пленарном заседании
- Выступление партнера на главной сцене фестиваля и на деловой программе
- Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
- Право предоставления подарков для розыгрышей для ЦА
- Размещение стрелки на навигационном указателе
- Возможность выступления на Саммите виноделов и кондитерском форуме
- Возможность размещения фирменного флага
- Возможность размещения роллапа в шатре деловой программы
- Возможность размещения арт-объекта и фотозоны
- Возможность размещения информационной стойки
- Возможность распространения материалов на территории фестиваля
- Размещение логотипа в видеоролике о фестивале
- Возможность брендирования на шести профессиональных площадках фестиваля
- Возможность проведения мастер-класса партнером на главной сцене
- Возможность проведения мастер-класса партнером в шатре для мастер-классов
- Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
- Возможность брендирования одной стороны куба
- Право предоставления раздатки на деловой программе
- Возможность записи подкаста в аудио-видео формате
- Размещение логотипа партнера:
 - на сайте в разделе Партнеры
 - в рекламных роликах фестиваля
 - на пресс-волле фестиваля
 - на пакетах для участников деловой программы
- Размещение информации о партнере
 - на сайте фестиваля
 - в телеграм-канале фестиваля
 - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
 - В чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
 - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
 - В телеграм чате Минпромторга "Общепит НСО"
 - в Соц.сетях Гастроинкубатора
 - возможность размещения информации о партнере у лидера мнения (блогера)
 - в электронном каталоге

*Шатры и палатки не предоставляются.

*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 3 000 000 РУБ.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- Площадь стенда - до 50 в.м.*
- Выступление партнера на главной сцене фестиваля и на деловой программе
- Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
- Право предоставления подарков для розыгрышей для ЦА
- Размещение стрелки на навигационном указателе
- Возможность выступления на Саммите виноделов и кондитерском форуме
- Возможность размещения фирменного флага
- Возможность размещения роллапа в шатре деловой программы
- Возможность размещения арт-объект
- Возможность размещения информационной стойки
- Возможность распространения материалов на территории фестиваля
- Возможность брендинга на трех профессиональных площадках фестиваля
- Возможность проведения мастер-класса партнером в шатре для мастер-классов
- Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
- Возможность брендинга одной стороны куба
- Право предоставления раздатки на деловой программе
- Возможность записи подкаста в аудио-видео формате
- Размещение логотипа партнера:
 - на сайте в разделе Партнеры
 - в рекламных роликах фестиваля
 - на пресс-волле фестиваля
 - на пакетах для участников деловой программы
- Размещение информации о партнере
 - на сайте фестиваля
 - в телеграм-канале фестиваля
 - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
 - В чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
 - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
 - в Соц.сетях Гастроинкубатора
 - возможность размещения информации о партнере у лидера мнения (блогера)
 - в электронном каталоге

*Шатры и палатки не предоставляются.

*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 1 500 000 РУБ. 

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

- Площадь стенда – до 10 в.м.*
- Выступление партнера на главной сцене фестиваля
- Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
- Возможность размещения арт-объекта на главной сцене мероприятия
- Право предоставления подарков для розыгрышей для ЦА
- Размещение стрелки на навигационном указателе
- Возможность выступления на Саммите виноделов и кондитерском форуме
- Возможность установки фотозоны на главной площади 2 кв.м.
- Возможность установки фотозоны в другой локации
- Возможность размещения роллапа в шатре деловой программы
- Возможность размещения фирменного флага
- Возможность размещения арт-объект
- Возможность размещения информационной стойки
- Возможность распространения материалов на территории фестиваля
- Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
- Возможность брендинга одной стороны куба
- Право предоставления раздатки на деловой программе
- Возможность записи подкаста в аудио-видео формате
- Размещение логотипа партнера:
 - на сайте в разделе Партнеры
 - в рекламных роликах фестиваля
 - на пресс-волле фестиваля
 - на пакетах для участников деловой программы
- Размещение информации о партнере
 - на сайте фестиваля
 - в телеграм-канале фестиваля
 - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
 - в чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
 - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
 - в Соц.сетях Гастроинкубатора
 - возможность размещения информации о партнере у лидера мнения (блогера)
 - в электронном каталоге

*Шатры и палатки не предоставляются.

*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 1 000 000 РУБ.



ПАРТНЕР

- Площадь стенда – до 5 в.м.*
 - Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
 - Право предоставления подарков для розыгрышей для ЦА
 - Возможность установки фотозоны (локация на усмотрение организаторов)
 - Возможность размещения фирменного флага
 - Возможность размещения арт-объект
 - Возможность размещения информационной стойки
 - Возможность распространения материалов на территории фестиваля
 - Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
 - Право предоставления раздатки на деловой программе
- Размещение логотипа партнера:
 - на сайте в разделе Партнеры
 - Размещение информации о партнере
 - на сайте фестиваля
 - в телеграм-канале фестиваля
 - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
 - В чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
 - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
 - в Соц.сетях Гастроинкубатора

*Шатры и палатки не предоставляются.

*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 500 000 РУБ.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

- Площадь стенда - до 10 в.м.*
- Интеграция бренда в сценарий мероприятий на сцене
- Брендирование юбки сцены
- Выступление партнера на главной сцене фестиваля и на деловой программе
- Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
- Возможность размещения фирменного флага
- Возможность размещения роллапа в шатре деловой программы
- Возможность размещения арт-объекта 1 кв.м. и фотозоны
- Возможность размещения информационной стойки
- Возможность распространения материалов на территории фестиваля
- Размещение логотипа в видеоролике о фестивале
- Возможность брендирования на одной профессиональной площадке фестиваля
- Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
- Размещение логотипа партнера:
 - на сайте в разделе Партнеры
 - в рекламных роликах фестиваля
 - на пресс-волле фестиваля
 - на пакетах для участников деловой программы
- Размещение информации о партнере
 - на сайте фестиваля
 - в телеграм-канале фестиваля
 - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
 - В чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
 - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
 - В телеграм чате Минпромторга "Общепит НСО"
 - в Соц.сетях Гастроинкубатора
 - возможность размещения информации о партнере у лидера мнения (блогера)

*Шатры и палатки не предоставляются.

*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 850 000 РУБ.



ПАРТНЕР ПРОФИ

Вы можете презентовать свою компанию на профильных площадках гастрономического бизнеса

- Участие партнера в качестве спикера на тематической профессиональной площадке форума (Хорека Сибири, Саммит Виноделов, Кондитерский форум, фестиваль сыра, Форум маркетинга и интерьера как упаковки бренда)
- Раздача фирменной промо-продукции участникам профессиональной площадки форума.
- Размещение логотипа:
 - на сайте в разделе партнеры
 - в телеграм-канале фестиваля
 - на основной гастрономической площадке
 - в рекламных роликах фестиваля
 - на пресс-волле - в отчетном видеоролике
 - на брендированной одежде участников фестиваля
 - на главной сцене фестиваля размещение информации о партнере
 - в телеграм-канале фестиваля
 - на сайте упоминание ведущим о продукции во время форума
 - трансляция проморолика на экранах профессиональной площадки
 - право предоставления подарков гостям (розыгрыш)
- фотозона внутри профессиональной площадки
- фотоотчет

ПРОФИ 1
(ОДНА ПЛОЩАДКА НА ВЫБОР)

250 000 РУБ.



ПРОФИ 3
(ТРИ ПЛОЩАДКИ НА ВЫБОР)

600 000 РУБ.



ПРОФИ 5
(ВСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ)

900 000 РУБ.



ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ!



ВАРИАНТЫ ЛОКАЦИЙ!



В СИБИРИ-ЕСТЬ!
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

ФОТООТЧЕТ С ПРОШЛОГО ФЕСТИВАЛЯ!



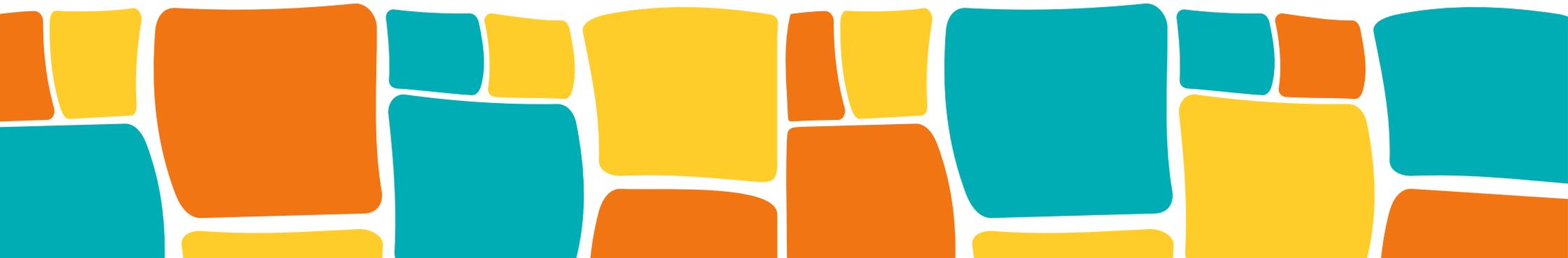
ОРГАНИЗАТОРЫ



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ **HORECA СИБИРИ**

- ◆ Этот проект создан с целью развития индустрии гостеприимства Сибири.

Мы организуем ресторанные мероприятия и фестивали, конкурсы для специалистов HORECA, гостей и жителей Сибири!



НАШИ СОБЫТИЯ



РЕСТОРАННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ЛУЧШЕЕ БЛЮДО СИБИРИ

12 ДЕКАБРЯ - 7 ЯНВАРЯ

Участников: 43
Городов: 9
Посетителей сайта: >50к
Голосов: >40к
Охват: 500к



27-28 АВГУСТА

Участников: 40
Городов: 7
Посетителей сайта: >50к
Гостей в 2022г: >400к



27-28 АПРЕЛЯ

Участников: 30
Городов: 9
Посетителей сайта: >10к
Охват: >100к



РЕСТОРАННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ЛУЧШИЙ ЗАВТРАК СИБИРИ
2022

5-25 АПРЕЛЯ

Участников: 41
Городов: 7
Посетителей сайта: >40к
Голосов: >20к
Охват: 100к



ОРГАНИЗАТОРЫ



Гастроинкубатор
Школа кулинаров и рестораторов



Организаторы – эксперты в области HoReCa,
Фестивали проходят при поддержке Минпромторг НСО, Мэрии
Новосибирска и Опоры России.

